

Turistička zajednica Tučepi

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE TUČEPI
za 2023.**

Tučepi, veljača 2024.

UVOD

U turističkoj sezoni 2023 .godine ostvareno je 813.767 noćenja odnosno 3.5% više noćenja nego 2022. godine kada je ostvareno 786141 noćenje.

Strani turisti ostvarili su 757.068 noćenja odnosno 93% ukupno ostvarenih noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 56.699 noćenja odnosno 7% ukupno ostvarenih noćenja.

Prošle godine zabilježili smo 145246 čime dolazimo do prosječne duljine boravka turista od 5.60 dana.

U hotelima je ostvareno 448.377 noćenja odnosno 55% ukupno ostvarenih noćenja, a u privatnom smještaju 365.390 noćenja odnosno 45% ukupno ostvarenih noćenja.

Najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine (143.091), što je 14% više nego prethodne godine kada je ostvareno 125.306 noćenja

U ukupnom broju ostvarenih noćenja turisti iz Bosne i Hercegovine sudjeluju sa 17.5%, zatim slijede turisti iz Njemačke sa ostvarenih 115.165 noćenja, odnosno s participacijom od 14% u ukupno ostvarenim noćenjima. Na trećem mjestu su turisti iz Poljske sa ostvarenih 75.860 noćenja odnosno s participacijom od 9.3% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Na području našeg mjesta ukupno imamo registrirano 6.146 kreveta u privatnom smještaju i 2.458 u hotelima, čime dolazimo do ukupne brojke od 8.604 kreveta. U odnosu na prethodnu godinu imali smo neznatno povećanje i to u hotelima. Potrebno je napomenuti kako od ukupnog broja kreveta u privatnom smještaju na tzv. „nekomercijalni“ smještaj otpada 722 kreveta ili 12% od ukupnih kreveta u privatnom smještaju.

Ostvarena noćenja turista prema emitivnim tržištima

	2023	2022	indeks 2023/2022
BIH	143.091	125.306	114
Njemačka	115.165	118.197	97
Poljska	75.860	91.071	83
Češka	63.928	77.078	83
Slovačka	67.751	68.256	99
Hrvatska	56.699	51.643	109
Austrija	33.065	45.641	72
Velika Britanija	27.862	28.490	98
Slovenija	29.321	29.314	100
Švedska	43.593	26.525	164

Prema priloženoj tabeli evidentan je porast noćenja sa emitivnih tržišta Bosne i Hercegovine, a posebno s emitivnog tržišta Švedske te porast noćenja turista iz Hrvatske. No, moramo primijetiti i pad noćenja sa tržišta Češke, Austrije i Poljske. češke, Austrije i Poljske.

Najveći broj noćenja u hotelima ostvarili su turisti iz Njemačke, ukupno 88.702, što je približno jednako ostvarenim noćenjima iz prethodne godine (88587).

U ukupnoj strukturi hotelskih gostiju turisti iz Njemačke participiraju sa 20% svih noćenja ostvarenih u hotelima.

S druge, pak, strane, najveći broj noćenja u privatnom smještaju ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine. Sa emitivnog tržišta Bosne i Hercegovine u privatnom smještaju ostvareno je 96.435 noćenja, tako da turisti iz Bosne i Hercegovine u ukupno ostvarenim noćenjima u privatnom smještaju participiraju u iznosu od 26%.

Tijekom 2023. godine sa osnova turističke pristojbe ostvarili smo 317.758,00 eura odnosno 99% od rebalansom planiranih prihoda.

Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 55.945,00 eura odnosno 9.6% više od rebalansom planiranih prihoda. I ovaj prihod u direktnoj je korelaciji s duljinom turističke sezone odnosno s ostvarenim prihodima od ugostiteljske djelatnosti. Privatni smještaj članarinu plaća u paušalnom iznosu za sve krevete dok hoteli članarinu plaćaju s obzirom na ostvareni prihod.

RASHODI

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Kulturno zabavne aktivnosti

U turistička događanja nesumnjivo spadaju kulturno zabavne manifestacije. Kulturno zabavne manifestacije značajno pridonose kvaliteti boravka turista u mjestu. Naime, prema prirodi svog posla, a i prema pozitivnim zakonskim propisima, turistička zajednica potiče i organizira kulturno zabavne manifestacije.

Kulturno zabavne manifestacije u sebi su sadržavale Festival klapske pjesme u hotelu Kaštelet, koncerte zabavne glazbe, večeri folklor, ribarske večeri, promenadne nastupe duž šetnice, kako klapa tako i gradske glazbe iz Makarske, manifestaciju „Ka kultura u zaseocima, otvaranje izložbe slika te sufinanciranje događanja za Advent.

Festival klapske pjesme održan je u hotelu Kaštelet 9. lipnja 2023.

Troškovi ove manifestacije iznosili su 5.000,00 eura, a odnosili su se na produkciju i emitiranje ovog događanja na tv postajama Hrvatske te putem satelita diljem svijeta.

Tijekom sezone održana su 43 koncerta zabavne glazbe, a tri koncerta održali su muzičari iz Češke. Upravo ovi nastupi muzičara iz češke naišli su na dobar odjek među češkom i slovačkom publikom.

Troškovi ove manifestacije iznosili su 60.0060,00 eura.

Tijekom turističke sezone imali smo i četiri nastupa *folklornih društava* iz Solina i Muća, te nastupa folklorne skupine Borovienka iz Slovačke. .

Troškovi ove manifestacije iznosili su 8.400,00 eura.

Sastavni dio kulturno zabavnih manifestacija bile su i *ribarske večeri*. Ukupno je održano osam ribarskih večeri. Posljednja ribarska večer bila je početkom rujna.

Na ove manifestacije utrošeno je ukupno 19.481.15 eura.

Promenadni nastupi zabavnih skupina odvijali su se duž čitave šetnice od hotela Neptun pa sve do Kamena. Ukupno je bilo 27 promenadnih nastupa. U ove nastupe ove smo godine uključili i gradsku glazbu iz Makarske, što je bilo izuzetno dobro prihvaćeno od strane gostiju, ali i ugostitelja. Tijekom prošle sezone bila su organizirana četiri nastupa gradske glazbe iz Makarske.

Trošak ovih promenadnih nastupa iznosio je 19.319,16 eura.

Isto tako održana su i dva koncerta autohtone dalmatinske klapske pjesme u izvedbi klape „Srdela“ iz Makarske.

Trošak ovih koncerata iznosio je 1. 200,00 eura.

Tijekom protekle godine održano je šest događanja u starom dijelu naselja u okviru *manifestacije kKuTZ*.

Za ove manifestacije utrošeno je 15.635,61 euro, a koji iznos se odnosio na troškove organizacije te na naknadu za osoblje koje je pomagalo u organizaciji ove manifestacije.

Za turiste smo držali otvorenom *izložbu slika* u prostorima KUS Njega. Ova izložba bila je otvorena od 1. lipnja sve do 20. listopada. Također smo nabavili i nove metalne stalke za izložbu slika na otvorenom, što se pokazalo vrlo dobrim kod obilježavanja 40. obljetnice vatrogasnog društva Tučepi, a koji mogu poslužiti kod značajnijih obljetnica ili događanja na kojima se žele turistima prikazati motivi Tučepi.

Troškovi održavanja izložbe i nabavke metalnih stalaka iznosili su 4.000,00 eura.

Za oglašavanje putem programa zabavnih događanja, plakata, naknadu Zamp-u, kao i za tehničku organizaciju koncerata utrošeno je 9.769,65 Eura.

U kulturno zabavna događanja tijekom prošle godine ušla su i *događanja za Advent*.

Na ova događanja utrošeno je 11.500,00 eura.

Ukupno za kulturno zabavna događanja utrošeno je 149.364,66 eura.

Sportske manifestacije

Početkom listopada održana je i međunarodna utrka Dalmacija Ultra Trail. Radilo se o međunarodnoj utrci trkača po prirodi. Ovogodišnja utrka okupila je 125 trkača iz 17 država Europe. Utrka je krenula iz Makarske kroz Tučepi sve do Čovića i prema Makarskoj.

Troškovi ove manifestacije iznosili su 1.000,00 eura.

Krajem rujna kao i početkom lipnja u organizaciji NK Jadran održane su utakmice s ekipama iz Češke Republike, Austrije, Bosne i Hercegovine i Slovenije. Bila je to prilika za dodatnu promociju mjesta. Isto tako potrebno je napomenuti i međunarodni susret veterana nogometnih klubova u Osijeku gdje su sudjelovali i veterani NK Jadran Tučepi.

Ukupni troškovi organizacije iznosili su 3.196,34 eura.

Od značajnijih promotivnih događanja potrebno je istaknuti prvenstvo Hrvatske u automobilizmu koje se održalo tijekom svibnja na trasi Makarska-Tučepi. Na ovom natjecanju sudjelovao je i Konstantin Visković iz Tučepi.

Ukupni troškovi sponzoriranja ove manifestacije iznosili su 1.000,00 eura.

Ukupni troškovi za sportske manifestacije iznosili su 5.196,34 Eura.

*Sveukupni troškovi za razvoj turističkog proizvoda iznosili su **154.561,00 eura** odnosno 2% više od rebalansom predviđenih troškova.*

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Tijekom ožujka zajedno s turističkim zajednicama Makarske rivijere napravili smo prezentaciju turističke ponude u Mariboru. Sastavni dio te prezentacije bila je konferencija za medije, nastupi na lokalnim radio postajama Maribor i Slovenske Konjice, te završna večer predstavljanja u glavnoj sportskoj dvorani u Mariboru. Na tom predstavljanju klupa „Berulia“ iz Brela održala je koncert.

Početkom prosinca organizirali smo susret s predstavnicima radijskih i televizijskih postaja iz Slovačke. Susret je bio u Bratislavi, a pored novinara i organizatora putovanja iz Slovačke, na susretu su bili i dugogodišnji tučepski gosti. Na ovaj način realizirali smo staru ideju Turističkog vijeća o posjeti turistima u njihovim zemljama. Prilika je to bila i da im se prigodnim poklonima na primjeren način zahvalimo za njihovu dugogodišnju vjernost našem mjestu.

Ovaj susret koji je dobro prihvaćen od strane sudionika, rezultirao je davanjem izjava važnijim televizijskim i radijskim postajama.

Isto tako participirali smo u troškovima su izlaganja na međunarodnom sajmu u Brnu.

Na posebne prezentacije utrošeno je 6.875,00 eura odnosno 95% od rebalansom planiranih troškova.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U proteklom razdoblju imali smo susret sa organizatorima putovanja koji su tražili dodatnu potporu za oglašavanje na emitivnim tržištima na kojima vrše prodaju paket aranžmana.

Primili smo studentske grupe organizatora putovanja iz Češke, Slovačke i Vojvodine, kao i novinare koji su dolazili posredstvom organizatora putovanja. Upravo smo na radio postajama Subotice, Kula, Novog Sada i Sombora participirali u troškovima oglašavanja.

Ukupni troškovi koji se odnose na suradnju s organizatorima putovanja iznosili su 8.962,00 eura odnosno 63% od planiranih sredstava.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Vrećice su nesumnjivo najtraženiji promotivni materijal. Prošle turističke sezone tiskali smo 5.200 komada vrećica.

U promotivni materijal spada posebno i **plan mjesta**. Plan mjesta sa servisnim informacijama tiskali smo u nešto manjoj količini od 3.000 komada.

Tiskanim materijalima trebamo dodati i tiskanje **kalendara i rokovnika**.

Plakate smo tiskali u količini od 1000 koma

U suradnji s drugim turističkim zajednicama tiskali smo zajedničku **brošuru Makarske rivijere**.

Isto tako naručili smo i dodatni tisak turističkog vodiča u količini od 4.000 komada.

Ukupni troškovi tiskanih promotivnih materijala iznosili su 28.516.00 eura ili 81% od planiranih troškova.

3.4. Internetske stranice

Turistička zajednica koristi stranicu www.tucepi.com na koju je tijekom ove godine bilo više od 400 000 ulaza.

Internet stranicu smo stalno ažurirali svim potrebnim servisnim informacijama, programom kulturno zabavnih događanja, obavijestima za iznajmljivače kao i

objavom internih pravnih akata i planova odnosno izvješća o radu, pogotovo financijskih izvješća.

Također smo objavili i postupak za ostvarivanje prava na pristup informacijama.

Ukupni troškovi održavanja internet stranice iznosili su 6.650,00 eura odnosno 99% od planiranih troškova.

3.5. Suveniri

U dosadašnjem radu bila je ustaljena praksa prijema dugogodišnjih stalnih gostiju koji dolaze više od dvadesetak godina u naše mjesto. Ove godine naišli smo i na dobru suradnju s hotelijerima koji su nam dali informacije o boravku dugogodišnjih gostiju u njihovim objektima.

Za sve stare goste upriličili smo prigodan susret s prigodnim poklonima.

Za prijem stalnih gostiju i za poklone utrošeno je 4.418,00 eura odnosno 33% više od planiranih troškova.

3.7. Turističko informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice imamo otvoren i informativni centar. Turistički informativni centar počinje s radom dolaskom prvih gostiju, a završava odlaskom posljednjeg gosta iz mjesta.

U informativnom centru pružaju se informacije turistima i vrši se prijava i odjava turista. U informativnom centru imali smo zaposlene četiri osobe od kojih su dvije bile zaposlene putem student servisa.

Ukupni troškovi Turističko informativnog centra iznosili su 39.006,00 eura odnosno 5% više od planiranih troškova.

3.8. Marketing i oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude spada u jednu od važnijih aktivnosti u sklopu ukupne promocije turističke zajednice. Ovo stoga što nismo uvijek u mogućnosti imati reportaže novinara koji obilaze destinaciju, što samo po sebi ima veću težinu od samog oglašavanja, ali to ne znači da nije potrebno i dodatno oglašavanje.

U prošloj godini dosta smo oglašavali na slovenskom emitivnom tržištu i to u dnevnom listu Dnevnik te drugim publikacijama specijaliziranim za putovanja. Posebno se to odnosi na medijsku kuću Media 24.

Isto tako zakupili smo stranicu u hrvatskom časopisu Mobilias.

Pored ovog oglašavali smo i posredstvom publikacije Potestas, specijalizirane publikacije za oglašavanje destinacija.

Putem tvrtke Azut digital imali smo internetsko oglašavanje uz korištenje ključnih riječi.

Ovome trebamo dodati i lokalno oglašavanje putem RMR i Gradskog vodiča.

Kao i prošle godine imali smo oglašavanje zakupom prostora autobusa Promet Makarska.

Isto tako imali smo i udruženo oglašavanje s tvrtkom Sunce hoteli.

Ukupni troškovi marketinga i oglašavanja u protekloj godini iznosili su 17.501,54 eura odnosno 90% više od rebalansom planiranih troškova.

3.9. Oglašavanje i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Za troškove uređivanja i održavanja face book i instagrama utrošeno je 10.613,00 eura odnosno 2% više od planiranih troškova.

4. Destinacijski menadžment

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji obuhvaća edukativne aktivnosti.

Tijekom prošle godine organizirali smo tečaj engleskog jezika. Na tečaju je bilo desetak privatnih iznajmljivača.

Ukupni troškovi za tečaj engleskog jezika iznosili su 1.071,95 eura.

Također smo organizirali edukativno predavanje na temu uređenja apartmana i novih zakonskih propisa vezenih uz pružanje usluga u ugostiteljstvu.

Ukupni troškovi ovog predavanja iznosili su 600,00 eura.

Isto tako, krajem studenog organizirali smo edukativno putovanje za privatne iznajmljivače u Albaniju i Crnu Goru.

Ukupni troškovi ovog putovanja iznosili su 6.465,00 eura.

Ukupno utrošena sredstva za upravljanje kvalitetom u destinaciji iznosila su 8.137,00 eura odnosno 4.3% više od planiranih troškova.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Sukladno usvojenom programu rada tijekom prošle turističke sezone sufinancirali smo rad *turističke ambulante*.

Ukupni troškovi sufinanciranja turističke ambulante iznosili su 3.000,00 eura.

Dostupnost *besplatnog pristupa internetu* na svakom mjestu u destinaciji cilj je kojem težimo.

U skladu s programom rada sufinancirali smo pojačani internet u mjestu u iznosu od 3.811,07 eura.

Cijelom dužinom plaže postavljena je *zaštitna ograda za kupaće*.

Ukupni troškovi nabavke novog materijala, postavljanja, skidanja i skladištenja plutača iznosili su 6.000,00 eura.

Prema starom dijelu naselja održavali smo putove koji su dijelom bili i biciklističke staze. Isto tako ne može se zanemariti činjenica da smo čistili planinarsku stazu od crkve sv. Kate do vrha Biokova. Naime, to je jedina staza koju preporučamo turistima, jer je istovremeno i najlakša staza i najbolje uređena i pristupačna za veći broj turista. Ove staze koje iz mjesta vode prema vrhu Biokova, ne održava javna ustanova Park prirode Biokovo, koja je, usput rečeno, održavanje ovih staza prepustila lokalnim planinarskim društvima. Imajući u vidu činjenicu da u Tučepima nema planinarskog društva, to smo, sve zbog potražnje turista za ovim aktivnostima, čišćenje staze preuzeli na sebe.

Na *održavanje putova i biciklističkih staza* te na njihovo označavanje utrošeno je 4.562,69 eura.

Na plaži imamo *četiri WC-a*, a koriste se i WC u sklopu ugostiteljskog objekta na predjelu Donji Ratac. Na tri wc-a imamo osobe koje su stalno prisutne, a na četvrtom povremeno. Svaki wc je otvoren od 10 do 19 sati.

Ukupni troškovi održavanja WC-a kao i nabave materijala potrebnog za održavanje iznosili su 9.192,58 eura.

U dva navrata organizirana je ekološka akcija *prikupljanja krutog otpada*. Akcija je bila usmjerena ka smanjenju krutog otpada po prirodi, kamo je takav otpad, zbog nepostojanja sabirnog centra, završavao.

Ukupni troškovi prikupljanja otpada, za Turističku zajednicu koja participira u tim troškovima, iznosili su 8.292,36 eura.

Krajem svibnja organizirali smo zajedno s udrugom Kredenca *ekološku akciju čišćenja plaže*.

Troškovi ekološke akcije čišćenja plaže te postavljanja tabli na plaži iznosili su 1.617,50 eura.

Vodeći računa o čistoći mjesta dio sredstava koja smo doznacili komunalnom poduzeću, usmjerili smo baš za *pojačano čišćenje plaže* i prilaza plaži.

Ukupni troškovi pojačanog čišćenja plaže iznosili su 6.636,14 eura.

Otvaranje crkve sv. Ante turistima aktivnost je koja se stalno ponavlja. Ovo i nije slučajno ako se uzme u obzir činjenica da sve veći broj turista koji posjećuju staro naselje predah i vjersku potrebu nalazi baš u ovoj crkvi. Crkva je bila otvorena stalno od sredine svibnja do sredine listopada.

Ukupni troškovi otvaranja crkve kao i postavljanja rasvjete ispred crkve iznosili su 5.900,00 eura.

U dogovoru s DVD Tučepi organizirali smo tjedno **pranje pothodnika**, čišćenje plaže i kabina za presvlačenje.

Za čišćenje pothodnika, tuševa, plaže i kabina za presvlačenje utrošeno je 10.575,00 eura.

Ukupni troškovi za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša iznosili su 62.241,00 euro odnosno 5% više od planiranih troškova.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica članica je LAG Adrion, organizacije koja potiče lokalni razvoj destinacije.

Za članstvo u ovoj organizaciji platili smo članarinu u iznosu od 464,00 eura.

6.. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi, a time i administrativni troškovi, nužni su za organizaciju rada Turističke zajednice.

5.1. Plaće

Rashodi za zaposlene iznosili su 43.368,00 eura odnosno 96% od planiranih troškova.

5.2. Materijalni troškovi

troškovi telefona

Turistička zajednica raspolaže s dva telefonska priključka, internetom i jednim mobilnim uređajem kojeg koristi direktor.

Ukupni troškovi telefona i mobitela iznosili su 1.676,11 eura.

izdaci za intelektualne usluge

Prema pozitivnim zakonskim propisima Turistička zajednica mora voditi knjigovodstvo za što smo angažirali vanjske suradnike, konkretno, obrt za knjigovodstvene usluge Krnić.

Troškovi vođenja knjiga iznosili su 5.198,17 eura.

materijalni izdaci

U ove izdatke ulaze troškovi **električne energije**. Trošak električne energije odnosi se na rasvjetu unutar ureda, rasvjetu van ureda i rad klima. U Turističkoj zajednici imamo tri klime od kojih su dvije u informativnom centru, a jedna u uredu direktora. Prošle sezone došlo je do enormnog povećanja naknade za električnu energiju.

Ukupni troškovi iznosili su **1.181,12 eura**.

poštanske usluge

Poštanske usluge odnosile su se na slanje obavijesti stanodavcima o plaćanju turističke pristojbe i članarine, promotivnog materijala turistima koji to traže te slanja materijala turističkim agencijama.

Ukupni troškovi poštarine iznosili su **344.07 eura**.

reprezentacija

Tijekom prošle godine članovima tijela Zajednice kao i osobama van Zajednice, u prvom redu novinarima koji prate rad Zajednice, podijelili smo simbolične poklone za Božić i Novu godinu.

Ukupni troškovi iznosili su **2.139,05 eura**.

stručna literatura

Od stručne literature bili smo preplaćeni na časopis Turizam i Pravo i porezi.

Ukupni troškovi za stručnu literaturu iznosili su **250,70 eura**.

osiguranje

Turistička zajednica je sklopila ugovor o osiguranju s osigurateljem Wiener osiguranje, o osiguranju ureda turističke zajednice za slučaj požara, poplave i provalne krađe.

Ukupni troškovi osiguranja iznosili su **304,90 eura**.

trošak platnog prometa

U trošak platnog prometa ušle su naknade za plaćanje u inozemstvo, naknada Fine za izvode o uplati turističke pristojbe i članarine te naknada za vođenje računa kod Zagrebačke banke.

Ukupni troškovi iznosili su **333,00 eura**.

program za računovodstvo

Računovodstvo neprofitnih organizacija vodi se po posebnom programu. Već duži niz godina koristili smo program tvrtke "Infos" iz Splita.

Ukupni troškovi korištenja programa iznosili su **1.279,00 eura**.

uredski materijal

Trošak uredskog materijala odnosio se na nabavku papira za pisanje i kopiranje, fascikli, materijala za čišćenje kao i drugog materijala neophodnog za poslovanje ureda.

Ukupni troškovi uredskog materijala iznosili su **597,26 eura**.

ostali troškovi

Ostali troškovi obuhvaćali su održavanje programa prijave i odjave turista te instalacije, otklanjanje kvarova telefonskog priključka, RTV pretplata, parking i čišćenje prostorija..

Ukupni troškovi iznosili su **1.723,00 eura**.

Ukupni materijalni troškovi iznosili su 18.460,00 eura odnosno 60% više od planiranih troškova.

Sveukupni troškovi za administrativne poslove iznosili su **61.828,00 eura** odnosno *9% više od planiranih troškova*.

7. Rezerva

Za potrebe tekuće likvidnosti iznos rezerve na kraju prošle godine iznosi **60.534,00 eura** odnosno 49% više od planiranih sredstava.

Direktor

Dr. sc. Ivo Mravičić, dipl.iur.