

Turistička zajednica općine Tučepi

Klasifikacija iz računskog plana		PRIHODI	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							/rebalans
	1.	Izvorni prihodi	345,079	371,000	373,703	79.45	101
33	1.1.	Turistička pristojba	311,898	320,000	317,758	67.56	99
33	1.2.	Članarina	33,181	51,000	55,945	11.89	110
	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica					
	4.	Prihodi iz EU fondova					
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
52	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	65,034	65,050	92,919	19.76	143
36	7.	Ostali prihodi			3,705	0.79	
		SVEUKUPNO	410,113	436,050	470,327	100.00	107

		AKTIVNOSTI	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							/rebalans
	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	104,851	152,000	154,561	32.86	102
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
42.45	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	104,851	152,000	154,561	32.86	102
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	126,352	119,700	122,542	26.05	102
42	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8,627	7,200	6,876	1.46	95
42	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	11,943	14,200	8,962	1.91	63

42	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	27,474	35,000	28,516	6.06	81
42	3.4.	Internetske stranice	7,300	6,700	6,650	1.41	99
42	3.5.	Suveniri	3,322	0	4,418	0.94	
42	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		0			
41, 42, 43	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	30,526	37,000	39,006	8.29	105
41	3.8.	Marketing i oglašavanje	26,545	9,200	17,501	3.72	190
	3.9.	Oglašavanje i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	10,615	10,400	10,613	2.26	102
	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	69,281	66,800	70,378	14.96	105
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
42	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8,627	7,800	8,137	1.73	104
42.43	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	60,654	59,000	62,241	13.23	105
	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	398	470	464	0.10	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
42	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	398	470	464	0.10	100
	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	61,451	56,500	61,828	13.15	109
41	6.1.	Plaće	42,471	45,000	43,368	9.22	96
42	6.2.	Materijalni troškovi	18,980	11,500	18,460	3.93	160
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
52	7.	REZERVA	47,780	40,580	60,554	12.88	149
	8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	410,113	436,050	470,327	100.00	107

Direktor ureda TZ Tučepi
Dr.sc. Ivo Mravičić, dipl.iur.